



Ce facem la Workshop-ul de Docomunicare

Scopul principal: oferirea informațiilor teoretice și practice necesare medicilor pentru a gestiona eficient situații dificile din activitatea zilnică, dar și pentru a înțelege și a-și construi o imagine pozitivă în afara mediului de lucru.

**Ziua 1**

**START**

**modul 1**  
Comunicarea

De ce este importanta comunicarea?

Luarea deciziilor in actul medical

Operarea cu stereotipuri

Mesaje cheie

Rolul comparatiilor in comunicarea medic-pacient

Sesiune Q & A

**modul 2**  
Gestionarea situatiilor de criza

Comunicarea vestilor proaste

Dialogul cu pacientii recalcitranti

**modul 3**  
Limbajul

Limbajul verbal

Limbajul paraverbal

Limbajul nonverbal

Teorie  
Exercitii practice

**modul 4**  
Social Media Overview

Cum ne ajuta sa comunicam pe retelele SM?

Ce canale SM folosim si de ce?

Principii si consideratii strategice

Construirea brandului

Pozitionarea ca brand

Exercitii brand Q & A

**modul 6**  
Targeting Millenials

Pozitionare brand

Tactici si tool-uri de livrare brand

Reputatie ONLINE

**modul 7**  
Reputatia

**modul 8**  
Comunicarea cu presa

**modul 9**  
Comunicarea interna

De ce e vitala comunicarea interna?

Tipuri de comunicare interna

Sondajul intern

Tips & Tricks

Workflow si comunicare prin propria marca si echipa

Do's & Don'ts

Scenarii practice

Realizare ghid de comunicare interna

Exercitii practice

Teorie

Tips & Tricks

Cum comunicii cu jurnalistii

**modul 10**  
Sesiune finala

